INFORMACIÓN COMARCA/LOCALIDAD PARA USO EN REDES SOCIALES CHINAS

INTRODUCCIÓN

El motivo del presente documento es guiar al personal de promoción turistica en comarcas y localidades de Aragón con el fin **de proporcionar información y contenidos para su uso en actividades de promoción en China (y previsiblemente, en otros mercados).**

En el caso de China estamos iniciando la gestión activa de **cuentas oficiales de Turismo de Aragón en las redes WeChat y Weibo**, con el doble fin de

- ofrecer información a los **profesionales chinos** en el sector y
- generar contenidos originales en chino localizables en buscadores chinos con el fin de que **el turista independiente**, en general de perfil socioeconómico medio-alto y alto, identifiquen actividades y destinos aragoneses para incluir en sus rutas en España.

El objetivo es **posicionar a Aragón como parada obligatoria en las rutas en España** para el **turismo de nivel medio-alto y alto**, especialmente el **"no masivo" que valora el territorio y las vivencias**. Se busca **incrementar el número de turistas en esta categoría, el gasto medio por día y la estancia media** en la región.

Para lograr el objetivo informativo y formativo de las cuentas de WeChat y Weibo, buscamos **incluir información práctica y de acercamiento local** con el mayor detalle posible en todos los artículos para:

- **mejorar el conocimiento de Aragón y sus posibilidades** ante profesionales y turistas.
- facilitar **el contacto de las agencias emisoras chinas con proveedores de servicios locales aragoneses**.
- Facilitar el **acceso a servicios en Aragón del turista independiente** (ya mayoritario en el perfil medio-alto y alto que buscamos.

Para conseguir dicha información **queremos contar con vosotros**, ya que sois quienes disponen del conocimiento local y quienes mejor podéis guiarnos para transmitir el espíritu y la realidad de vuestra localidad.

Por eso, **esperamos y agradecemos que podáis ayudarnos a recabar información y contenidos de vuestra zona de influencia** para su uso en generación de contenidos en redes.

CONTENIDOS DEMANDADOS - 1

A continuación se indican los contenidos "locales" que pueden ser útiles para su uso en redes. Obviamente, **no es obligatorio aportar todos los contenidos propuestos**, pero **estaremos agradecidos si podéis aportar el mayor número de contenidos posibles** (tanto profesionales como amateur "con gusto").

1. **Fotografías:** arquitectura local, vida local, tradiciones, platos tradicionales y recetas, restaurantes y bares locales, hoteles y alojamientos de nivel medio y alto o con encanto, actividades dirigidas al turista, etc.

2. **Vídeos:** Lo mismo, puede tratarse de vídeos de los que ya dispongáis, profesionales o amateur, incluso hechos con el móvil (en formato apaisado… y con un poco de gracia).

3. **Restricciones/recomendaciones de viaje** (p.e. no apto para grupos de más de X personas, pernocta no recomendada para grupos de más de X personas sin reserva, necesidad de guía obligatoria, no hay restaurantes-sólo bar, etc.)

4. **2-5 anécdotas del pueblo/zona o leyendas populares. Cosas particulares que puedan hacer gracia o ser interesantes.**

5. **Historia de la población:**

    a. principales **hitos en su historia:** fundación, papel en la reconquista, en la guerra contra los franceses, en la guerra civil…

    b. momentos en los que ha sido importante,

    c. **personas ilustres históricas o personajes curiosos por queridos en el pueblo, por excéntricos…** (y si hay algo relacionado con ellos en el pueblo)

6. **Sustrato económico:** a qué se dedica o se ha dedicado tradicionalmente, en breves palabras

7. **Recetas tradicionales de la población:**

    a. Mencionar las especialidades de la población, e **incluso qué comprar o pedir en cada restaurante/bar/panadería** (por conocimiento propio o porque lo dice el dueño)

b. **(Opción interesante):** Que algún restaurante proponga su receta de plato típico o basado en producto local y que esté en su carta en vídeo o con fotos: lo pondríamos en el artículo sobre la población sin dudarlo, les gusta mucho todo lo relacionado con comida.

8. **Fiesta local:** día, motivo, breve descripción (si está abierta al visitante).

9. **Proveedores de servicios turísticos locales (idealmente, indicar si tienen servicio en inglés, al menos en alojamiento y actividades) y sus datos de contacto:**

    a. **Alojamiento:** Hoteles (nº estrellas), hoteles rurales boutique o con encanto, otro tipo de establecimiento de nivel medio-alto/alto.

    b. Restauración:

        i. Restaurantes de nivel medio-alto/alto/con encanto,

        ii. otras opciones de restauración: bar-restaurante, bares, pubs, panadería-pastelería (si es remarcable por alguna especialidad mencionable)

        iii. Recomendación de qué pedir en cada sitio (se valora mucho por el turista chino saber qué pedir ante la imposibilidad de comunicar y para disfrutar más del viaje)

    c. Actividades:

        i. Proveedores de actividades enfocadas al turista: guías turísticos en inglés/chino, rutas y deporte de naturaleza, museos, cursos de alfarería/forja/cocina local, etc.

En todo caso **se pueden indicar precios orientativos**. En redes **se indicarán siempre como "precio orientativo en 2021 sujeto a posibles cambios".** Especialmente en el caso de museos y actividades el turista independiente valora mucho disponer de precios de referencia de antemano para poder programar el viaje y, en general, España ofrece comparativamente poca información en las redes chinas.

CONTENIDOS DEMANDADOS – ENTREVISTAS A PERSONAS LOCALES

1. En vídeo (incluso con el móvil, en apaisado), en audio o escritas (pueden ser caseras): en vídeo podrían editarse y colgar en redes, en audio se pueden transcribir y en escrito también.

2. Hasta 5-7 minutos (si no, editaremos) o 1-2 páginas.

3. Se puede incluir foto de la persona en algún sitio bonito del pueblo o haciendo alguna actividad local.

4. Personas (algunas ideas, pueden hacerse a varias personas): El propio personal de turismo, el alcalde, la persona más mayor, el dueño de algún establecimiento reconocido, alguien que conozca muchas historias o cuente cosas con gracia, o incluso a personas que pasan por la calle… Se trata de dar una imagen agradable y de arraigo local.

5. Contenido: Bastante libre, que ayude a dar una imagen apetecible de la localidad.

    a. Contar una leyenda local o alguna anécdota del pueblo.

    b. Contar cómo es la vida en el pueblo o cómo era (anécdotas de infancia).

    c. Explicar lo que más le gusta del pueblo, como habitante.

    d. Explicar lo que se puede hacer en el pueblo.

    e. Explicar cosas muy locales: una receta concreta (mientras se cocina con vídeo o fotos sería perfecto), de dónde viene el mote de su familia y otros motes, explicar algún monumento o edificio, etc.