PRODUCTO TURÍSTICO DE NIEVE EN ARAGÓN

ESTRATEGIA DE PROMOCIÓN 2019-2020

RUEDA DE PRENSA

22 DE NOVIEMBRE DE 2019

500.000,00 EUROS DE INVERSIÓN PARA LA TEMPORADA 2019-2020

ARAGÓN **VUELVE A INCORPORAR A SU ESTRATEGIA DE PROMOCIÓN TURÍSTICA EL PRODUCTO DE LA NIEVE** A TRAVÉS DE LA DIRECCIÓN GENERAL DE TURISMO DEPENDIENTE DEL DEPARTAMENTO DE INDUSTRIA, COMPETITIVIDAD Y DESARROLLO EMPRESARIAL.

LA CIFRA DE **INVERSIÓN SE SITÚA EN 500.000,00 EUROS** LO QUE SUPONE UNA CIFRA MAYOR QUE LA DESTINADA EN EL AÑO 2013 DONDE SE SITÚA EL TECHO MÁXIMO.

ELLO **SUPONE UN IMPULSO** AL SECTOR TURÍSTICO QUE HACE CONSOLIDAR EL **EMPLEO** EN LAS ZONAS DE MONTAÑA **Y DINAMIZA SU ACTIVIDAD ECONÓMICA Y SOCIAL.**

TODA LA PROMOCIÓN SE REALIZA A TRAVÉS DEL **PRODUCTO SKI PIRINEOS** QUE AGLUTINA BAJO UN MISMO PASE A TODAS LAS ESTACIONES DE ESQUÍ ALPINO DE ARAGÓN

SE ESPERA UNA BUENA TEMPORADA

NUESTRO OBJETIVO ESTA TEMPORADA SERÍA PODER SUPERAR LA CIFRA DE

1.500.000 ESQUIADORES

TENIENDO COMO REFERENCIA DE BUENA TEMPORADA

TEMPORADA 2008/2009

LA DIRECCIÓN GENERAL DE TURISMO ES CONSCIENTE DE LA IMPORTANCIA DE ESTE **SECTOR Y ESTA CAMPAÑA VIENE A RESPONDER A LAS DEMANDAS QUE EL SECTOR EMPRESARIAL DE LA NIEVE DIRIGE AL GOBIERNO DE ARAGÓN PARA QUE SE CONTEMPLE EL PRODUCTO DE LA NIEVE COMO PRIORITARIO DENTRO DE SUS ACCIONES PROMOCIONALES.**

LA CAMPAÑA HA SIDO DISEÑADA CON EL CONSENSO DE TODO EL SECTOR TURÍSTICO DE LA NIEVE. ESTACIONES DE ESQUÍ, ASOCIACIONES TURÍSTICAS Y EMPRESARIALES DE LOS VALLES Y COMARCAS.

SE INCLUYEN **ACCIONES ESPECÍFICAS PARA EL TERRITORIO DE TERUEL** COMO ES LA PROMOCIÓN EN LEVANTE Y MURCIA A PETICIÓN DE LAS ENTIDADES LOCALES.

LA **ESTRATEGIA** DE PROMOCIÓN SE CENTRA **CON CARÁCTER PRIORITARIO** EN LOS SIGUIENTES **MERCADOS**

NACIONALES

MADRID

CATALUÑA

PAÍS VASCO

NAVARRA

COMUNIDAD VALENCIANA

MURCIA

ARAGÓN

INTERNACIONALES

FRANCIA

PORTUGAL

OTROS MERCADOS NACIONALES A LOS QUE ATENDEREMOS

En mercados NACIONALES realizaremos acciones de comunicación de manera más puntual en

EXTREMADURA

CANTABRIA

ASTURIAS

GALICIA

CASTILLA LEÓN

Y ANDALUCIA

LA **ESTRATEGIA** DE PROMOCIÓN SE CENTRA EN LOS SIGUIENTES **MERCADOS INTERNACIONALES**

En mercados INTERNACIONALES:

Retomamos la promoción en el **MERCADO PORTUGUÉS** cuya prioridad vuelve a ser importante que se había abandonado de forma conjunta hace ya más de 4 temporadas.

Iniciamos una estrategia definida en el **MERCADO FRANCÉS** siendo nuestra prioridad el SUR de FRANCIA por la cercanía a nuestras estaciones y la calidad y atractivo de las mismas para ellos.

POR QUÉ LA OPORTUNIDAD EN ESTOS MERCADOS

TODOS LOS MERCADOS HAN SIDO ELEGIDOS EN FUNCIÓN DE:

1. **CERCANÍA Y TRADICIÓN** DE ESQUÍ EN NUESTRA COMUNIDAD

2. **OPORTUNIDAD POR LAS COMUNICACIONES** ESTABLECIDAS ENTRE NUESTRO DESTINO Y LOS PUNTOS REFERIDOS (Teniendo una oportunidad en los nuevos vuelos establecidos en el aeropuerto de Zaragoza)

3. **LA OPORTUNIDAD DE CRECIMIENTO EN ESOS MERCADOS**

LA ESTRATEGIA DE PROMOCIÓN UTILIZA LOS SIGUIENTES ELEMENTOS DE PROMOCIÓN

ASISTENCIA A EVENTOS ORGANIZADOS DE MANERA EXTERNA Y CUYOS OBJETIVOS ESTÁN ALINEADOS CON NUESTRA ESTRATEGIA

CAMPAÑA DE IMAGEN EXTERIOR DE GRAN FORMATO

CAMPAÑA DE IMAGEN EXTERIOR EN FORMATOS CONVENCIONALES

ARTÍCULOS EN PRENSA ESPECIALIZADA Y GUÍAS DE NIEVE

PUBLICIDAD CONVENCIONAL ON LINE Y OFF LINE EN PRENSA ESCRITA Y RADIO

CAMPAÑA DE ADWORDS EN TODOS LOS MERCADOS SELECCIONADOS

LA ESTRATEGIA DE PROMOCIÓN UTILIZA LOS SIGUIENTES ELEMENTOS DE PROMOCIÓN

EVENTOS

WELCOME STUDENT DAY MADRID. Tuvo lugar el 12 de octubre en Madrid y participaron 5.000 estudiantes de manera presencial de más de 100 nacionalidades.

PRESENTACIÓN DE ARAGÓN COMO DESTINO TURÍSTICO EN PORTUGAL. Tuvo lugar el 7 de octubre en Lisboa con las participación de 80 agentes especializados y encuentro con los medios de comunicación.

ACCIONES EN CENTROS COMERCIALES. Se están diseñando acciones en diferentes centros comerciales de ámbito nacional para acciones de difusión durante la temporada de esquí.

FERIA INTERNACIONAL DE TURISMO EN MADRID. Cuyo Stand de Aragón tienen como uno de los principales ejes la nieve.

LA ESTRATEGIA DE PROMOCIÓN UTILIZA LOS SIGUIENTES ELEMENTOS DE PROMOCIÓN

CAMPAÑA DE IMAGEN EXTERIOR DE GRAN FORMATO

AEROPUERTO DE ZARAGOZA. Inaugurada en el marco de las fiestas del Pilar.

ESTACIÓN DE DELICIAS.

ESTACIÓN DE ATOCHA. Con la personalización de las llegadas AVE.

FERIA INTERNACIONAL DE TURISMO DE MADRID. Personalización de soportes de gran formato en la propia Feria y en el entorno de ella

LA ESTRATEGIA DE PROMOCIÓN UTILIZA LOS SIGUIENTES ELEMENTOS DE PROMOCIÓN

CAMPAÑA DE IMAGEN EXTERIOR EN FORMATOS CONVENCIONALES

LISBOA. Campaña de mupis, autobuses y publicidad en el aeropuerto de la ciudad.

LA ESTRATEGIA DE PROMOCIÓN UTILIZA LOS SIGUIENTES ELEMENTOS DE PROMOCIÓN

ARTÍCULOS EN PRENSA ESPECIALIZADA Y GUÍAS DE NIEVE

ESPECIALES VIAJES EN PRENSA NACIONAL. Especial DESTINOS.

GUÍA DE NIEVE DE ARAGÓN. En medios locales

GUÍA FRANCESA DE ESTACIONES DE ESQUÍ DEL PIRINEO. De gran difusión en el sur de Francia con los medios locales.

SKI PIRENEOS *Pyrénées aragonaises*

Grands domaines, gastronomie et après-ski

L'expérience de la montagne sur le versant espagnol des Pyrénées ne s'arrête pas à la fermeture des remontées mécaniques, ni même à la tombée de la nuit. En Aragon, les stations unissent leurs forces, leurs pistes et leurs idées pour proposer un cocktail détonant d'animations et de nouvelles sensations

C'est un faux « faux ami » : « El après-ski », en français dans le texte, ne désigne pas dans les stations de sports d'hiver espagnoles ces boots hideux et confortables que l'on enfile après sa journée sur les pistes, mais, littéralement, tout ce qui se passe après le ski. Entendez : les expériences gastronomiques et la fiesta, pieds dans la neige, de jour comme de nuit.

Côté restauration, c'est une véritable révolution que vivent les stations d'Aragon depuis quelques saisons. S'il reste des inconditionnels du sandwich dégusté sur le pouce et sur un coin de roche, ou du steak-frites de cafétéria, l'offre s'est largement étoffée. Dans le seul domaine de Formigal-Panticosa, on ne compte pas moins de 35 restaurants. Et il y en a pour tous les goûts : sushis à l'igloo Bar, viande de bœuf séchée autour des tipis indiens de la Zona del Bosque, plats traditionnels et locavores à la Clera, une cabane de berger nichée à 2 000 mètres d'altitude… Sur la terrasse du chalet El Portillo, à Javalambre (Teruel), ou à l'arrivée du télésiège de Batisielles, à Cerler, on déguste des burgers « slow food » de grande catégorie. Cerler accueille également chaque hiver le Snowcooking, un événement unique de la gastronomie de montagne, où un chef de renom, assisté par les élèves de l'école d'hôtellerie de Guayente, prépare un menu gourmet en haut des pistes pour ses invités avant une descente aux flambeaux. À Astún-Candanchú, on mise sur les pintxos et les bulles dans la neige, avec des lounges qui proposent sur la piste de belles cartes de tapas, de vins et de champagnes.

Aragon, royaume de l'expérience client

Une heure avant la fermeture des pistes et jusqu'à 21 heures, les DJ résidents des stations des Pyrénées aragonaises prennent le pouvoir sur les dance floors en plein air. En tenue de ski, bière à la main, des centaines de personnes se réchauffent en tapant du pied sur la neige ou sur les parquets des terrasses bondées de la zone de Marchica à Formigal, de Baramban à Candanchú ou de Remascaro à Cerler. Des deux côtés des Pyrénées, l'après-ski est devenu un enjeu touristique majeur et un levier de fidélisation, et c'est pourquoi l'Aragon multiplie les innovations pour sublimer l'expérience client : hébergements insolites, événements culturels et festifs, descentes ou randonnées guidées à l'aube ou en nocturne, à la lumière des torches ou des projecteurs… Sans oublier l'avant « après-ski », avec des forfaits journée ou saison groupés sur l'ensemble des stations d'Aragon (voir ci-contre) ou, localement, sur les domaines voisins désormais réunis : Astún-Candanchú, Formigal-Panticosa, Javalambre-Valdelinares. Une harmonisation de l'offre globale des domaines skiables qui n'empêche pas les stations « historiques » des Pyrénées aragonaises de cultiver leurs atouts respectifs en misant sur le free ride, les snow parks, ou les zones pour débutants… Une diversité qui a sans doute inspiré le slogan commun aux stations d'Aramón : « Soyez vous-même : nous trouverons une montagne qui vous correspond. »

Ski Pirenéos, l'union sacrée

Grâce à un forfait saison valide sur l'ensemble des stations pyrénéennes d'Aragon et de Teruel, le plus grand domaine skiable d'Espagne donne désormais accès à 390 kilomètres de pistes pour moins de 100 € par mois

Sept stations pour une même ambition : devenir une référence européenne et internationale sur le marché très concurrentiel des sports d'hiver. Les domaines skiables d'Astún, Candanchú, Cerler, Formigal-Panticosa, Javalambre et Valdelinares ont formé l'hiver dernier une alliance commerciale qui préfigure d'une union « physique » souhaitée à terme par nombre de stations aragonaises, qui rêvent de relier leurs domaines skiables – par les pistes ou via des services de transports en commun – à l'image de ce qui se fait dans les Alpes.

L'entité Ski Pirenéos veut mettre en avant l'expérience client, avec des innovations sportives et culturelles plébiscitées chaque hiver par les aficionados de la montagne pyrénéenne. La marque s'appuie sur le leadership du groupe Aramón, qui affiche à lui seul 1,2 million de journées-skieurs sur les deux dernières saisons. Proposé à 959 € mensualisables, Ski Pirenéos, pass saison unique en son genre, s'accompagne de réductions pour les familles nombreuses, les jeunes enfants, les vétérans et, pour 69 € supplémentaires, de prestations VIP : prêt de matériel haut de gamme, forfaits journée offerts pour ses invités trois fois dans la saison… Une nouvelle manière d'appréhender l'hiver, en raisonnant sur l'ensemble des stations d'Aragon et de Teruel, histoire de varier les plaisirs et les expériences.

Plus d'infos : www.aramon.com, www.astun.com, www.candanchu.com

intur PYR · interreg POCTEFA

14 · 15

PRODUCTO TURÍSTICO DE NIEVE EN ARAGÓN

ESTRATEGIA DE PROMOCIÓN 2019-2020

LA ESTRATEGIA DE PROMOCIÓN UTILIZA LOS SIGUIENTES ELEMENTOS DE PROMOCIÓN

PUBLICIDAD CONVENCIONAL ON LINE Y OFF LINE EN PRENSA ESCRITA Y RADIO

ANUNCIOS Y FALDONES EN PRENSA ESCRITA EN LOS PRINICPALES DIARIOS DE LAS COMUNIDADES AUTÓNOMAS QUE HEMOS SEÑALADO.

CUÑAS DE RADIO EN LAS PRINCIPALES EMISORAS LOCALES Y NACIONALES DURANTE TODA LA TEMPORADA.

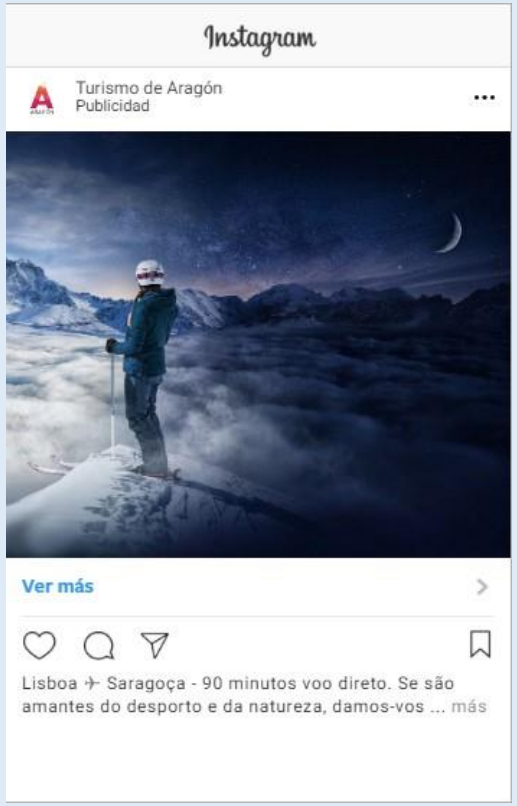
PATROCINIOS DE LOS ESPACIOS DE NIEVE EN LAS PRINCIPALES RADIOS NACIONALES Y LOCALES

BANNERS ON LINE EN LOS SOPORTE WEBS DE DICHOS MEDIOS

LA ESTRATEGIA DE PROMOCIÓN UTILIZA LOS SIGUIENTES ELEMENTOS DE PROMOCIÓN

CAMPAÑA DE ADWORDS EN TODAS LOS MERCADOS SELECCIONADOS

CAMPAÑA DE POSICIONAMIENTO ON LINE DEL PRODUCTO SKI PIRINEOS EN TODOS LOS MERCADOS NACIONALES E INTERNACIONALES SEÑALADOS.



TARJETA SKI PIRINEOS. PASE DE ESQUÍ ÚNICO

SI PIENSAS EN NIEVE
PIENSA EN LA TARJETA

SKIPIRINEOS

ELEMENTO DIFERENCIADOR DEL PRODUCTO DE ESQUÍ EN ESPAÑA

-**TODO EL DOMINIO ESQUIABLE DE ARAGÓN EN UNA SOLA TARJETA.**

390 KM

6 ESTACIONES

- PRODUCTO **ÚNICO EN EL SECTOR EN ESPAÑA**

- **PRIMERO, ESQUÍA**. TARJETA POSTPAGO. Acceso directo a pistas sin pasar por taquillas

VINCULADA A IBERCAJA

NO ES NECESARIO SER CLIENTE DE LA ENTIDAD

- TODOS LOS TITULARES DE LA TARJETA TIENEN **VENTAJAS Y DESCUENTOS** EN ESQUÍ Y SERVICIOS DE LAS ESTACIONES. **MEJOR PRECIO DE DÍA GARANTIZADO.**

- SEGURO MÉDICO INCLUÍDO

-MÁS INFORMACIÓN Y SOLICITUDES EN **www.skipirineos.ibercaja.es**

LA NIEVE DE ARAGÓN EN CIFRAS

ARAGÓN ES UNA COMUNIDAD CON UNA **OFERTA DE NIEVE REPUTADA**

6 ESTACIONES DE ESQUÍ ALPINO

8 ESPACIOS NÓRDICOS

LAS **ESTACIONES ALPINAS** SUMAN

390 KM ESQUIABLES

120 REMONTES

345 PISTAS

LA NIEVE DE ARAGÓN EN CIFRAS

EMPLEO GENERADO

1.300 empleos DIRECTOS

12.000 empleos INDIRECTOS

CAPACIDAD HOTELERA

45.000 camas en un radio de 35Km del epicentro de las estaciones. **6.000** de ellas a **pie de pista**

GASTO MEDIO POR ESQUIADOR

La media de Aragón se sitúa en **68 euros**.

VOLUMEN DE NEGOCIO GENERADO

UNA MEDIA DE **150 M de riqueza generada en el territorio.**

ARAGÓN REPRESENTA ENTORNO AL 33% DEL PRODUCTO DE NIEVE EN ESPAÑA.

MÁS INFORMACIÓN EN

turismodearagon.com

astun.com
candanchu.com
aramon.com